

SADRŽAJ

INOVACIONI MENADŽMENT	5
1. Pojam inovacije	5
2. Izvori ideja	8
3. Preduzetnička strategija – stvaranje uslova za novi ulazak i korišćenje novog ulaska	11
4. Osnovne klasifikacije inovacija	12
5. Osnovne funkcije za upravljanje inovacijama	19
6. Menadžment inovacija	19
7. Model inovativne organizacione strukture	27
PRIHVATLJIVOST – ADOPTABILNOST INOVACIJE	29
APROPRIJABILNOST INOVACIJA	31
UPRAVLJANJE INOVACIONIM PROJEKTIMA	33
1. Inovacioni portfolio	35
2. Ciljevi upravljanja portfoliom inovacija proizvoda	36
3. Upravljanje rizikom	42
4. Preduzetnički strateški matični model	44
5. Kritične funkcije inovacionog projekta	46
6. Modeli procesa inovacije	49
7. Savremeni modeli inovacija proizvoda	53
8. Planiranje i proces razvoja proizvoda	54
9. Savremeni modeli otvorenih inovacija	55
10. Integrativni model inovacija – model PSO	57
11. Modul “PREDUZEĆE”	58
12. Modul “STRATEGIJA”	59
13. Modul «OKRUŽENJE»	62
14. Modul “USPJEŠNOST TEHNOLOŠKE INOVACIJE”	63
INTELEKTUALNA SVOJINA	75
1. Inovacije i patenti	76
2. Inovacije i žigovi	77
3. Žig i brend	78
4. Inovacije i industrijski dizajn	79
TRIZ	81
1. Tehnološki razvoj	83

2. Tehnološka predviđanja.....	84
3. Metode tehnološkog predviđanja	84
4. Metode i tehnike kreativnog mišljenja	87
5. Metode generisanja ideja	87
6. Metode za evaluaciju ideja	89
7. Metode za primjenu ideja	89
8. Metode koje podstiču kreativnost u organizaciji	90
9. Informaciona podrška menadžmentu inovacija	91
10. Primjeri za case study.....	94